

Beleidsdocument SMB-fonds

Subsidiering collectieve projecten en BIZ-vorming in winkelgebieden Vastgesteld per 1 januari 2026

1. Inleiding en governance

De Gemeente Eindhoven en de Federatie Ondernemersorganisaties in de Detailhandel Eindhoven (FOE) sturen gezamenlijk de Stichting Middenstands- en Bedrijfshuisvesting (SMB) aan. De SMB beschikt over financiële middelen die zij, binnen haar statutaire doelstellingen, kan inzetten voor kwaliteitsverbetering van winkelgebieden.

Het bestuur van de SMB stelt dit beleidsdocument vast, conform de statuten.

Wijzigingen van dit document vereisen goedkeuring van:
het College van B&W van de Gemeente Eindhoven; en
het bestuur van de FOE.

Met ingang van 1 januari 2026 is het beleidsdocument als volgt vastgesteld.

2. Doel van het SMB-fonds

Het college van B&W en de FOE hebben besloten de middelen van het SMB-fonds in te zetten voor:

- Het stimuleren van samenwerking binnen winkelgebieden, onder meer via ondernemerscollectieven.
- Het realiseren van structurele kwaliteitsverbetering in winkelgebieden, in lijn met de Detailhandelsvisie 2030: van bezoek naar belevenis.

De in aanmerking komende winkelgebieden zijn opgenomen in de bijlage.

3. Doelgroep en uitgangspunten

3.1 Ondernemerscollectieven

De primaire doelgroep zijn ondernemerscollectieven die:

- zijn aangesloten bij de FOE;
- zijn georganiseerd als vereniging of stichting;
- actief zijn in één van de in de bijlage genoemde winkelgebieden.

3.2 Structurele kwaliteitsverbetering

Projecten moeten aantoonbaar bijdragen aan:

- een beter vestigingsklimaat;
- samenwerking tussen ondernemers en pandeigenaren;
- langdurige kwaliteitsimpulsen.

4. Subsidie voor collectieve projecten

4.1 Mogelijke projecttypen

Voorbeelden van subsidiabele collectieve verbeterprojecten zijn:

- gezamenlijke initiële investering in een lichtplan (sfeerverlichting, gevelaanlichting);
- beveiliging, toezicht en veiligheidsmaatregelen zoals straat stewards;

- Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO);
- vergroening van winkelgebieden;
- gezamenlijke evenementen en acties;
- opstellen én uitvoeren van een collectief beeldkwaliteitsplan, inclusief richtlijnen voor uitstraling;
- gezamenlijke marketing en communicatie.

4.2 Subsidievoorwaarden

- Maximale bijdrage: 50% van de projectkosten;
- Maximale subsidie per project: € 30.000;
- Maximale subsidie per winkelgebied per jaar: € 30.000;
- Geen subsidie voor rechtspersonen met een vrij beschikbaar eigen vermogen \geq € 150.000;
- Aanvragen worden ingediend via een door de SMB vastgesteld formulier.
- Bij iedere aanvraag moet een passende offerte, kostenraming of projectbegroting worden aangeleverd. De aard van de begroting is afhankelijk van het type project (bijvoorbeeld: een offerte voor fysieke investeringen of een gespecificeerde kostenbegroting voor evenementen en marketingactiviteiten).
- De SMB kan aanvullende documentatie opvragen, zoals meerdere offertes, jaarcijfers indien beschikbaar, toelichtingen op posten of onderbouwingen van uren en tarieven.

4.3 Initiële investeringen & meerjarige projecten

Het SMB-fonds is primair bedoeld voor initiële investeringen die een duurzame kwaliteitsverbetering tot stand brengen in het winkelgebied.

- Subsidie wordt in beginsel niet meerjarig verstrekt.
- Langdurige, jaarlijks terugkerende of meerjarige projecten komen alleen opnieuw in aanmerking voor subsidie als zij in het nieuwe jaar aantoonbaar nieuwe, aanvullende of verbeterde onderdelen bevatten die opnieuw een kwaliteitsimpuls geven aan het winkelgebied.
- Het enkel voortzetten of herhalen van een bestaand project zonder inhoudelijke vernieuwing wordt niet gesubsidieerd.
- Bij vervolg- of herhaalaanvragen moet de aanvrager expliciet aantonen:
 - welke nieuwe elementen worden toegevoegd;
 - welke meerwaarde deze elementen hebben voor het gebied;
 - hoe deze bijdragen aan een structurele kwaliteitsverbetering.
- SMB beoordeelt ieder jaar opnieuw of het vernieuwde project voldoet aan de subsidievoorwaarden.

4.4 Beoordeling

De aanvrager krijgt uiterlijk binnen 6 weken na aanvraag, schriftelijk bericht over de uitkomst. Indien er gegevens ontbreken wordt tussentijds schriftelijk contact opgekomen.

Het bestuur van de SMB beoordeelt onder andere:

- de bijdrage aan structurele kwaliteitsverbetering;
- de redelijkheid en marktconformiteit van de aangeleverde offerte(s) of begroting;
- de volledigheid van de ingediende documenten.

De SMB kan aanvullende voorwaarden stellen omtrent:

- de aangeleverde begroting of offertes;

- tussentijdse controles;
- verantwoording en facturen na afloop van het project.

5. Stimulering en ondersteuning van ondernemerscollectieven en BIZ-vorming

De SMB ondersteunt winkelgebieden waar nog geen ondernemerscollectief is gevormd, en stimuleert de verdere ontwikkeling naar een Bedrijven investering zone (BIZ) wanneer dat gewenst is. De ondersteuning is gericht op samenwerking tussen pandeigenaren en exploitanten, het creëren van een solide organisatorische basis en het realiseren van duurzame kwaliteitsverbetering in het winkelgebied.

5.1 Oprichting van een ondernemerscollectief

In winkelgebieden zonder bestaande vereniging of stichting stimuleert de SMB de totstandkoming van een rechtspersoon die ondernemers en pandeigenaren vertegenwoordigt.

Voorwaarden

- Minimaal 3 pandeigenaren en/of 3 exploitanten dienen via de FOE gezamenlijk een aanvraag in.
- Het proces moet leiden tot:
 - een vereniging of stichting;
 - ledenbijdragen;
 - een activiteiten- of projectenplan.

Financiële ondersteuning

- Voor dit traject is maximaal € 2.500 beschikbaar per winkelgebied.

5.2 Ondersteuning bij BIZ-vorming

Wanneer een ondernemerscollectief (vereniging of stichting) besluit om een BIZ te realiseren, kan de SMB ondersteuning bieden in zowel de opstartfase als de formele besluitvorming.

Maximale bijdragen:

- € 15.000 voor de opstartfase (inclusief planvorming, communicatie, organisatie en informele draagvlakpeiling).
- € 2.500 voor begeleiding van de formele draagvlakmeting.

Herstemming van een BIZ:

- Bij een herstemming kan maximaal € 5.000 subsidie worden verstrekt.

6. Nadere uitwerking

De verdere uitwerking van procedures, formulieren en toetsingscriteria ligt bij het bestuur van de SMB.

Bijlage lijst van in aanmerking komende winkelgebieden

Kastelenplein	stadsdeelcentrum
Kruisstraat/Woenselse M.	radiaal-wijkcentrum groot
Boulevard Zuid	wijkcentrum groot
Haagdijk	wijkcentrum groot
Trudoplein	wijkcentrum groot
Franz Leharplein	wijkcentrum groot
Vaartbroek	wijkcentrum klein
Ardechelaan	wijkcentrum klein
Nederlandplein	wijkcentrum klein
Cassandraplein	wijkcentrum klein
Meerhoven	wijkcentrum klein
Boschdijk	radiaal – buurtcentrum
Hoogstraat	radiaal - buurtcentrum
Roostenlaan	buurtcentrum
Sint Petrus Canisiusal.	buurtcentrum
Tongelresche Akkers	buurtcentrum
Biarritzplein	buurtcentrum
Blixembosch	buurtcentrum
Belgieplein	buurtcentrum
Mensfort	buurtcentrum
Generaal Coenderslaan	buurtcentrum
Pagelaan	buurtsteunpunt
't Karregat	buurtsteunpunt
Gerretsonplein	buurtsteunpunt
Dr. Cuyperslaan	buurtsteunpunt
Celsiusplein	buurtsteunpunt
Lievendaal	buurtsteunpunt
Edisonstraat	bijzondere concentratie
Strijp S	bijzondere concentratie
Aalsterweg	radiaal
Leenderweg	radiaal
Geldropseweg	radiaal
De Hurk	grootschalige concentratie
Kanaaldijk	grootschalige concentratie
Blsschop Bekkerslaan	grootschalige concentratie